

## **„VIRU TOIT”**

### **Virumaa piirkonna ja kvaliteedimärgi taotlemise juhend.**

1. Piirkonna- ja kvaliteedimärk „VIRU TOIT” (edaspidi märk) antakse Virumaa tootele, mis läbib edukalt kindlate kriteeriumite alusel hindamise.

Hindamisel peetakse oluliseks tootele piirkondlikku päritolu, kõrget kvaliteeti, looduslike materjalide kasutust ning keskkonnasõbralikku tootmist.

Piirkonna- ja kvaliteedimärgi eesmärgiks on:

- Väärtustada Virumaa kohalikke tooteid
- Suurendada tarbija usaldust Virumaa toodete kvaliteedi osas
- Toetada Virumaa toodete müüki (k.a eksporti)
- Luua konkurentsieeliseid
- Toetada Virumaa ettevõtjate koostööd ja võrgustumist

#### **2. Märgi mõte**

- Tootjale: märgi kasutamine motiveerib kasutama kohalikku toorainet ning aktiivselt tegelema tootearendusega. Märgi kasutamisega kaasneb müügitugi ja laiemad turustusvõimalused.
- Lõpptarbijale: kergendab tarbijate ostuotsuste tegemist ning Virumaalt pärinevate kvaliteetkaupade leidmist.

#### **3. Märgi taotlemine**

Märgi kasutusõigust võivad taotleda äriühingud ja füüsilisest isikust ettevõtjad konkreetsele tootele, juhul kui selle toote puhul on täidetud märgi saamisega seotud nõuded. Nõuded jagunevad üldnõueteks ja erinevatele tootekategooriatele kehtestatud täiendavateks kriteeriumiteks (Lisa 1). Kehtestatud nõuete täitmine on aluseks märgi kasutusõiguse väljastamisele.

Märgi kasutusõiguse saamiseks esitab ettevõtja vormikohase kirjaliku taotlusvormi MTÜ-le Kohalik Toit Taotlusvormi juurde lisab taotleja toote kirjelduse vastavalt Lisa 1 nõuetele ja vajadusel toote näidise.

Ettevõtja võib korraga esitada taotluse mitmele tootele, sarnaste toodete (sama tooraine baasil toodetud) lisandumisel esitatakse vaid täpsustatud nimekirj koos tootenäidistega.

MTÜ Kohalik Toit tagab taotlejale esitatud info konfidentsiaalsuse.

#### **4. Üldnõuded taotlejale**

- Taotleja toodab toodet Virumaal
- Taotleja ettevõtte on registreeritud, vajadusel on tegevus kantud Majandustegevuse Registrisse, toiduainete puhul on ettevõtja teavitatud või tunnustatud toidutootja.
- Taotlejal ei tohi taotlemise hetkel olla maksuvõlgasid ja ta ei tohi olla viimase aasta jooksul saanud ettekirjutust või trahvi keskkonnakaitseliste nõuete rikkumise eest.

#### **5. Soovitused taotlejale**

- Tootte valmistamise protsess on keskkonnasõbralik.
- Tootte pakend on taaskasutatav ja/või looduslikust materjalist.

#### **7. Hindamine**

Hindamise viib läbi ekspertkomisjon, mille moodustab MTÜ Kohalik Toit .

Ekspertkomisjoni kuulvad MTÜ Kohalik Toit ja Virumaa ettevõtjate esindajad. Komisjon kaasab vajadusel spetsiifiliste toodete nõuetele vastavuse hindamiseks täiendavaid eksperte.

Enne märgi kasutusõiguse omistamist viib ekspertkomisjon läbi hindamise, millega tagatakse märgi sihtotstarbeline ja tulemuslik kasutamine. Toodet hinnatakse järgmistes konkreetsetes kategooriates:

- Toit ja joogid (toitlustusasutustes valmistatud)
- Toidutooted (tootmises valmistatud)
- Juur-ja puuviljad ning marjad

Komisjonil on õigus omistada märk ka teiste valdkondade toodetele, kui nende omadused on kooskõlas piirkonna kvaliteedimärgi eesmärkidega.

Komisjon võib taotluse menetlemise käigus taotlejalt nõuda selgitusi ja lisainformatsiooni taotluses esinevate andmete kohta. Komisjoni poolt määratud selgituste ja lisainformatsiooni saamise, taotluse täiendamise või muudatuste esitamise tähtajaks menetlus peatub. Komisjon on õigus kohapeal tutvuda ettevõtte toodangu ja tootmisprotsessiga.

Hindamistulemuste põhjal teeb ekspertkomisjon taotluse rahuldamise või mitterahuldamise otsuse. Negatiivse otsuse puhul lisab komisjon vastava põhjenduse.

Taotlusi vaadatakse läbi 1 kord kvartalis, hiljemalt iga kvartali viimasel kuul.

## **8. Märki kasutamine**

Märki kasutamise õiguse saamisel sõlmib MTÜ Kohalik Toit ettevõtjaga märki kasutamise lepingu, peale mida võib ettevõtja piirkonna – ja kvaliteedimärgiga tunnustatud tooteid ja teenuseid märgistama hakata. Märki kasutamise juhendmaterjal antakse ettevõtjale kaasa CD-l. Märki kleepsude produtseerimisega seotud kulud kannab taotleja.

Loata märki kasutamisel on õigus MTÜ-l Kohalik Toit nõuda märki kasutajalt märki kasutamise lõpetamist ning tekitatud kahju hüvitamist.

## **9. Täiendõpe**

Märki saanud ettevõtte või FIE koolitab oma personali nii, et see on kompetentne andma klientidele asjatundlikku infot märki eesmärkide ja toote/teenuse (k.a toote valmistamisel kasutatud tooraine päritolu) kohta. MTÜ Kohalik Toit korraldab 4 kord aastas märgist omavatele ettevõtjatele ja FIE-dele täiendkoolituse, millel osalemine on kohustuslik ettevõtte juhtkonnale või töötajatele. Koolituse omaosaluse kulud kannab ettevõtja.

## **10. Ühised reklaamkampaniad ja turustamine**

Ettevõtjal on võimalik osaleda komisjoni poolt avalikkust mõjutavates turundusaktsioonides (teemanädalad, reklaamikampaniad, toidu valmistamine spetsiaalsetel üritustel, ühine internetiturundus, messid, laadad jm, ühine turunduskampania), mille sisu ja ulatuse lepivad ettevõtjad kokku. Ühise reklaami- ja turunduskulude omaosaluse kannab ettevõtja.

## **11. Järelekontroll**

MTÜ-l Kohalik Toit on õigus kontrollida märki sihtotstarbelist kasutamist.

- Toodete ja teenuste kvaliteedi ning päritolu järelkontroll viiakse läbi vähemalt üks kord märki kehtivusperioodi jooksul, lisaks erijuhul kaebuste korral.
- Tuginedes MTÜ Kohalik Toit ja taotleja vahel sõlmitud märki kasutusõiguse lepingu tingimustele võimaldab taotleja MTÜ Kohalik Toit ja selle juurde loodud komisjoni esindajatele juurdepääsu nõutavatele dokumentidele.
- Märki kasutamise korra ja lepingu tingimuste rikkumise või muude märki mainet kahjustavate asjaolude ilmnmisel on MTÜ-l Kohalik Toit rikkujaga õigus ühepoolset koheselt leping lõpetada.

## **6. Märki kehtivus**

Tähise kasutusõigus antakse üheks aastaks alates tähise väljastamisotsuse tegemisest. Tähise kasutusõigus pikeneb automaatselt kahe aasta võrra kui kumbki pool pole lepingut üles öelnud kuu aega enne lepingu lõppemist.